

# Ceník reklamních formátů na Modrém koníku

Ceny jsou platné pro [modrykonik.cz](https://modrykonik.cz)

## Standardní formáty

		Cena GROSS	
<b>Zpráva do interní pošty</b>	Cena za jednu zprávu	12,48 Kč	Minimální objednávka 10,000 zpráv.
<b>Soutěž</b>	Cena za týden	47,971 Kč	Cena za spuštění soutěže s notifikací.
<b>PR článek</b>	Cena za zveřejnění článku	24,010 Kč	Článek je zveřejněn na profilu PR články.
<b>Display: Native Ad</b>	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	187 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení. Banner o velikosti 1200x628 px.
<b>Display: Large Rectangle</b>	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	187 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení. Banner o velikosti 336 x 280 px.
<b>Display: Desktop Branding</b>	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	744 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení. Banner o velikosti 2000 x 1400 px.
<b>Display: Halfpage/Billboard</b>	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	384 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení. Banner o velikosti 300 x 600 px/970x250 px
<b>Display: Video Outstream</b>	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	720 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení. Video o délce max. 60s.
<b>Display: Video v Large rectangle</b>	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	379 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení. Video o délce max. 60s.
<b>Display: Video v Halfpage</b>	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	528 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení. Video o délce max. 60s.

## Obsahové formáty

		Cena GROSS	
<b>Ambasadorka značky</b>	Cena za měsíc	53,800 Kč	Minimální doba trvání projektu je 12 měsíců. Uživatelka bloguje v blocích a zároveň spravuje detail jednoho produktu v Centru recenzí.
<b>Nativní / Redakční článek</b>	Cena za napsání a zveřejnění článku	39,800 Kč	Článek napíše redakce nebo uživatelka Modrého koníka a je zveřejněn na profilu Redakce. Článek propagujeme na stránce 2 týdny.
<b>Centrum recenzí: Produktová stránka</b>	Cena za vytvoření produktové stránky v Centru recenzí. Nelze objednat samostatně, pouze jako doplněk k jinému formátu.	9,800 Kč	Zápis produktu do Centra recenzí. Text obsahuje základní charakteristiku jednoho produktu/produktové řady (text o délce max. 1200 znaků), 3 fotografie (1 v popise a 2 v galerii) a jednu URL. Jednorázové zveřejnění na titulce.
<b>Centrum recenzí: Redakční testování</b>	Cena za testování a zveřejnění hodnocení	39,800 Kč	Vytvoření produktové stránky v Centru recenzí. Produkt otestuje naše redakce a napíše redakční hodnocení s hvězdičkami. Nafočení lifestyle fotografií produktu. Garantovaný zásah 30,000 návštěvníků Modrého koníka. Balík PRO na 12 měsíců zdarma a možnost reagovat na hodnocení od uživatelů na produktové stránce.
<b>Centrum recenzí: Uživatelské testování</b>	Cena za testování a zveřejnění 5 hodnocení	79,800 Kč	Pět uživatelů Modrého koníka bude testovat váš produkt. Uživatelky přidají hodnocení s hvězdičkami na produktovou stránku. Nafočení lifestyle fotografií produktu. Garantovaný zásah 50,000 návštěvníků Modrého koníka. Balík PRO na 12 měsíců zdarma a možnost reagovat na hodnocení od uživatelů na produktové stránce.
<b>Centrum recenzí: Balík YouTube &amp; Redakční testování</b>	Cena za balík služeb do Centra recenzí s garantovaným zásahem	99,800 Kč	Vytvoření produktové stránky v Centru recenzí s redakčním testováním, nafočením lifestyle fotografií produktu a viderecenzí produktu ve studiu Modrého koníka. Video představení produktu bude zveřejněno na našem YouTube kanále a vloženo do produktové stránky. Garantovaný zásah 30,000 návštěvníků Modrého koníka + 20,000 unikátních diváků na YouTube. Balík PRO na 12 měsíců zdarma a možnost reagovat na hodnocení od uživatelů na produktové stránce.
<b>Centrum recenzí: Balík KOMPLET</b>	Cena za kompletní balík služeb do Centra recenzí s garantovaným zásahem	199,800 Kč	Vytvoření produktové stránky v Centru recenzí s redakčním testováním a nafočením lifestyle fotografií produktu, videorecenzí produktu ve studiu Modrého koníka a s hodnocením od 25 uživatelů. Garantovaný zásah 100,000 návštěvníků Modrého koníka + 20,000 unikátních diváků na YouTube. Balík PRO na 12 měsíců zdarma a možnost reagovat na hodnocení od uživatelů na produktové stránce.

## Produkční formáty

		Cena GROSS	
<b>Sampling: Rozeslání produktů na získávání hodnocení do Centra recenzí</b>	Cena za rozeslání produktů 20 uživatelkám za účelem získání hodnocení	33,200 Kč	Vybereme uživatelky a pošleme jim váš produkt na otestování. Ony napíší hodnocení a přidají počet hvězdiček. Každých dalších 10 uživatelů +4,900 Kč. Balíček pro uživatelku může obsahovat maximálně 5 kusů a nesmí překročit hmotnost 2 kg.
<b>YouTube video: Sponzor rozhovoru s odborníkem</b>	Cena za sponzorování jednoho dílu video rozhovoru	66,533 Kč	Umístění statického sponzoringu s voiceoverem do úvodu videa publikovaného na YouTube kanále Modrého koníka. Garance 20,000 unikátních zhlédnutí sponzoringu.
<b>Centrum recenzí: YouTube video Představení produktu</b>	Cena za vytvoření videa, kde představíme váš produkt	53,200 Kč	Vytvoření videa ve studiu Modrého koníka, ve kterém je představen produkt. Video je publikováno na YouTube kanále Modrého koníka a umístěno do produktové stránky. Garance 20,000 unikátních zhlédnutí videa.
<b>YouTube video: Zvyšování zásahu videa</b>	Cena za 1,000 unikátních diváků	1,332 Kč	Příplatek za zvýšení sledovanosti videa propagací na stránkách Modrého koníka a formou YouTube discovery. Unikátní zhlédnutí je započítáno od 25. vteřiny.
<b>Sponzor odborné poradny</b>	Cena za měsíční sponzorství	13,200 Kč	Sponzor odborné poradny - banner a produktové informace v hlavní části poradny. Minimální doba trvání sponzorství jsou 3 měsíce.

## Doplňkové služby

		Cena GROSS	
<b>Online Reputation Management - Review Funnel</b>	Cena za měsíc	12,900 Kč	Zpracování recenzí od zákazníků do Centra recenzí.
<b>Management kampaně na dalších platformách</b>	Cena za měsíc	7,900 Kč	Zvýšení návštěvnosti produktové stránky. Vytvoření kreativ, spuštění a dohled nad kampaní na platformách Facebook, Instagram a Google Ad network. V ceně není zahrnuta platba platformám za reklamu.
<b>Anketa</b>	Cena za jednu anketu se 3 otázkami	19,900 Kč	Cena za spuštění 1 ankety s max. 3 otázkami a garancí 1000 odpovědí na první otázku.
<b>Produkční náklady na výrobu videa</b>	Cena za zvýšené náklady při natáčení videa mimo naše YT studio	2500 Kč - 10 000 Kč	Cena za zvýšené náklady při natáčení videa mimo naše YT studio