

Ceník reklamních formátů na Modrém koníku

Ceny jsou platné pro modrykonik.cz

Standardní formáty

		Cena GROSS	
Zpráva do interní pošty	Cena za jednu zprávu	12,48 Kč	Minimální objednávka 10,000 zpráv.
Soutěž	Cena za týden	47,971 Kč	Cena za spuštění soutěže s notifikací.
PR článek	Cena za zveřejnění článku	24,010 Kč	Článek je zveřejněn na profilu PR články.
Display: Native Ad	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	187 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení.
Display: Large Rectangle	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	187 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení.
Display: Desktop Branding	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	514 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení.
Display: Halfpage/Billboard	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	331 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení.
Display: Video Outstream	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	475 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení.
Display: Video v Large rectangle	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	235 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení.
Display: Video v Halfpage	Cena za 1,000 zobrazení banneru bez cappingu	379 Kč	Minimální objednávka na 4 týdny je 200,000 zobrazení.

Obsahové formáty

		Cena GROSS	
Ambasadorka značky	Cena za měsíc	38,429 Kč	Minimální doba trvání projektu je 12 měsíců. Uživatelka bloguje v blocích a zároveň spravuje detail jednoho produktu v Centru recenzí.
Nativní / Redakční článek	Cena za napsání a zveřejnění článku	28,429 Kč	Článek napíše redakce nebo uživatelka Modrého koníka a je zveřejněn na profilu Redakce. Článek propagujeme na stránce 2 týdny.
Centrum recenzí: Produktová stránka	Cena za vytvoření produktové stránky v Centru recenzí	7,000 Kč	Zápis produktu do Centra recenzí. Text obsahuje základní charakteristiku jednoho produktu/produktové řady (text o délce max. 1200 znaků), 3 fotografie (1 v popise a 2 v galerii) a jednu URL. Jednorázové zveřejnění na titulce.
Centrum recenzí: Redakční testování	Cena za testování a zveřejnění hodnocení	28,429 Kč	Vytvoření produktové stránky v Centru recenzí. Produkt otestuje naše redakce a napíše redakční hodnocení s hvězdičkami. Nafočení lifestyle fotografií produktu. Garantovaný zásah 30,000 návštěvníků Modrého koníka. Balík PRO na 12 měsíců zdarma a možnost reagovat na hodnocení od uživatelů na produktové stránce.
Centrum recenzí: Uživatelské testování	Cena za testování a zveřejnění 5 hodnocení	57,000 Kč	Pět uživatelů Modrého koníka bude testovat váš produkt. Uživatelky přidají hodnocení s hvězdičkami na produktovou stránku. Nafočení lifestyle fotografií produktu. Garantovaný zásah 50,000 návštěvníků Modrého koníka. Balík PRO na 12 měsíců zdarma a možnost reagovat na hodnocení od uživatelů na produktové stránce.
Centrum recenzí: Balík YouTube & Redakční testování	Cena za balík služeb do Centra recenzí s garantovaným zásahem	71,286 Kč	Vytvoření produktové stránky v Centru recenzí s redakčním testováním, nafočením lifestyle fotografií produktu a viderecenzí produktu ve studiu Modrého koníka. Video představení produktu bude zveřejněno na našem YouTube kanále a vloženo do produktové stránky. Garantovaný zásah 30,000 návštěvníků Modrého koníka + 20,000 unikátních diváků na YouTube. Balík PRO na 12 měsíců zdarma a možnost reagovat na hodnocení od uživatelů na produktové stránce.
Centrum recenzí: Balík KOMPLET	Cena za kompletní balík služeb do Centra recenzí s garantovaným zásahem	142,714 Kč	Vytvoření produktové stránky v Centru recenzí s redakčním testováním a nafočením lifestyle fotografií produktu, videorecenzí produktu ve studiu Modrého koníka a s hodnocením od 25 uživatelů. Garantovaný zásah 100,000 návštěvníků Modrého koníka + 20,000 unikátních diváků na YouTube. Balík PRO na 12 měsíců zdarma a možnost reagovat na hodnocení od uživatelů na produktové stránce.

Produkční formáty

		Cena GROSS	
Sampling: Rozeslání produktů na získávání hodnocení do Centra recenzí	Cena za rozeslání produktů 20 uživatelkám za účelem získání hodnocení	29,294 Kč	Vybereme uživatelky a pošleme jim váš produkt na otestování. Ony napíší hodnocení a přidají počet hvězdiček. Každých dalších 10 uživatelů +4,900 Kč. Balíček pro uživatelku může obsahovat maximálně 5 kusů a nesmí překročit hmotnost 2 kg.
YouTube video: Sponzor rozhovoru s odborníkem	Cena za sponzorování jednoho dílu video rozhovoru	58,706 Kč	Umístění statického sponzoringu s voiceoverem do úvodu videa publikovaného na YouTube kanále Modrého koníka. Garance 20,000 unikátních zhlédnutí sponzoringu.
Centrum recenzí: YouTube video Představení produktu	Cena za vytvoření videa, kde představíme váš produkt	46,941 Kč	Vytvoření videa ve studiu Modrého koníka, ve kterém je představen produkt. Video je publikováno na YouTube kanále Modrého koníka a umístěno do produktové stránky. Garance 20,000 unikátních zhlédnutí videa.
YouTube video: Zvyšování zásahu videa	Cena za 1,000 unikátních diváků	1,175 Kč	Příplatek za zvýšení sledovanosti videa propagací na stránkách Modrého koníka a formou YouTube discovery. Unikátní zhlédnutí je započítáno od 25. vteřiny.
Sponzor odborné poradny	Cena za měsíční sponzorství	11,647 Kč	Sponzor odborné poradny - banner a produktové informace v hlavní části poradny. Minimální doba trvání sponzorství jsou 3 měsíce.

Doplňkové služby

		Cena GROSS	
Online Reputation Management - Review Funnel	Cena za měsíc	12,900 Kč	Zpracování recenzí od zákazníků do Centra recenzí.
Management kampaně na dalších platformách	Cena za měsíc	7,900 Kč	Zvýšení návštěvnosti produktové stránky. Vytvoření kreativ, spuštění a dohled nad kampaní na platformách Facebook, Instagram a Google Ad network. V ceně není zahrnuta platba platformám za reklamu.
Anketa	Cena za jednu anketu se 3 otázkami	19,900 Kč	Cena za spuštění 1 ankety s max. 3 otázkami a garancí 1000 odpovědí na první otázku.
Produkční náklady na výrobu videa	Cena za zvýšené náklady při natáčení videa mimo naše YT studio	2500 Kč - 10 000 Kč	Cena za zvýšené náklady při natáčení videa mimo naše YT studio