



Modrý koník

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI

Modrý koník media s.r.o. o.z.

PRO NÁKUP ONLINE / DIGITÁLNÍHO REKLAMNÍHO PROSTORU

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti Dodavatele a Odběratele v souvislosti s nákupem online / digitálního reklamního prostoru na Internetové stránce Dodavatele (dále jen "Podmínky").
- 1.2 Internetová stránka Dodavatele je www.modrykonik.cz (dále jen jako "Internetové stránky").
- 1.3 Obchodní společnost Modrý koník media s.r.o. o.z., se sídlem Bělehradská 1051/17, 140 00 Praha 4, IČO: 08 877 190, zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, složka číslo 79416, je provozovatelem Internetové stránky (dále jen jako "Dodavatel"). Dodavatel je oprávněn zveřejňovat reklamu a poskytovat reklamní prostor na Internetové stránce pro Odběratele.
- 1.4 Odběratel je osoba, která má zájem o umístění reklamy na Internetové stránce Dodavatele a objedná si takový reklamní prostor na Internetové stránce Dodavatele v souladu s těmito Podmínkami (dále jen "Odběratel").
- 1.5 Doručením Objednávky Dodavateli Odběratel výslovně souhlasí s těmito Podmínkami a projevuje vůli být jimi vázán.

2. OBJEDNÁVKA REKLAMY

- 2.1 Reklamní prostor na Internetové stránce Dodavatele si Odběratel objednává na základě písemné objednávky (přípustné také v elektronické formě, např. ve formě e-mailu) (dále jen jako "Objednávka"). Objednávka se stává pro strany závaznou až po jejím písemném potvrzení (také v elektronické formě, např. formou e-mailu) ze strany Dodavatele.
- 2.2 Objednávka musí obsahovat následující náležitosti:
 - 2.2.1 název / jméno Odběratele, jeho bydliště/sídlo, případně doručovací adresu, pokud je odlišná od sídla, IČ, DIČ, číslo účtu a bankovní spojení,
 - 2.2.2 formát reklamy,
 - 2.2.3 požadovaný čas trvání reklamy (termín uveřejnění a doba trvání),

- 2.2.4 cenu v souladu s ceníkem Dodavatele nebo individuální nabídkou, pokud nebyla sjednána jiná cena,
- 2.2.5 kontaktní osobu Odběratele (jméno, příjmení, telefonní číslo a e-mail),
- 2.2.6 prohlášení Odběratele, že podpisem objednávky souhlasí s Podmínkami a závazně přistupuje k Podmínkám uvedeným na Internetové stránce (<http://reklama.modrykonik.cz/vop/>) a zejména souhlasí s ustanoveními storno podmínek uvedených v Podmínkách,
- 2.2.7 datum Objednávky,
- 2.2.8 podpis odpovědné osoby Odběratele (pokud je Objednávka písemná).

- 2.3 Dodavatel si vyhrazuje právo jednostranně odmítnout Objednávku, a to kdykoliv na základě jeho výhradního a svobodného uvážení.
- 2.4 Podpisem Objednávky Odběratel prohlašuje, že souhlasí s Podmínkami a závazně přistupuje k Podmínkám a zejména souhlasí s ustanoveními storno podmínek uvedených v Podmínkách.

3. PODKLADY K REKLAMNÍ KAMPANI A TECHNICKÉ POŽADAVKY NA REKLAMU

- 3.1 Všechny podklady pro objednanou reklamu je Odběratel na vlastní náklady a riziko povinen dodat Dodavateli v elektronické podobě v souladu s těmito Podmínkami nejpozději 4 pracovní dny před začátkem reklamní kampaně, neuvede-li Dodavatel jinak.
- 3.2 Pokud je součástí reklamní kampaně více reklamních formátů, musí být jednotlivé soubory označené správnými názvy, které jsou v souladu s názvy komerčních prvků uvedených v Objednávce.
- 3.3 Grafické reklamní formáty reklamy určené pro zveřejnění na Internetové stránce Dodavatele musí splňovat podmínky uvedené na <http://reklama.modrykonik.cz/podklady/>.
- 3.4 V případě, že Odběratel nedodá všechny potřebné podklady pro realizaci příslušné reklamní kampaně, nebo dodané podklady nebudou v souladu s těmito Podmínkami, nebo v případě, že dodané grafické reklamní formáty nebudou splňovat tyto podmínky, platí, že Odběratel Objednávku zrušil a použijí se

přiměřeně ustanovení o storno podmínkách podle těchto podmínek, pokud se s Dodavatelem nedohodnou na alikvótním zkrácení plnění (doby trvání reklamy, počtu zobrazení reklamy apod.) za plnou cenu dle Objednávky.

4. ZVEŘEJNĚNÍ REKLAMY A ZMĚNA REKLAMY

- 4.1 Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění reklamy zejména tehdy, pokud reklama:
 - 4.1.1 svou kvalitou, obsahem nebo technickými parametry neodpovídá požadavkům Dodavatele,
 - 4.1.2 je v rozporu s platnými právními předpisy, nebo dobrými mravy nebo ohrožuje veřejný pořádek,
 - 4.1.3 zasahuje do práv a právem chráněných zájmů třetích osob,
 - 4.1.4 neodpovídá zájmům Dodavatele.
- 4.2 V případě obsazení reklamního prostoru na Internetové stránce Dodavatele si Dodavatel vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění reklamy nebo posunout termín realizace reklamní kampaně v závislosti na momentálním obsazení.
- 4.3 Pokud Dodavatel na základě zjištěných skutečností odmítne reklamu zveřejnit nebo je nucen posunout termín její realizace, je povinen bez zbytečného prodlení o tom písemně nebo elektronickou formou (např. e-mailem) obeznamit Odběratele.
- 4.4 Odběratel je povinen zajistit, aby reklama byla v souladu s právními předpisy a dobrými mravy a nese za ně plnou a výlučnou odpovědnost. V případě, že Dodavatel nebo třetím osobám v souvislosti s reklamou vznikne jakákoli škoda nebo újma, Odběratel je povinen a slibuje Dodavatele a třetí osoby odškodnit v celém rozsahu, a to bez ohledu na zavinění.
- 4.5 Odběratel se zavazuje poskytovat Dodavatel bez zbytečného odkladu veškerou součinnost, o kterou ním bude požádán.
- 4.6 Jakékoliv změny v objednané reklamní kampani jsou možné pouze na základě písemné dohody (přípustně také v elektronické formě) Odběratele s Dodavatelem.

5. ÚPRAVA A ODSTRANĚNÍ REKLAMY

Dodavatel si vyhrazuje právo, nikoliv však povinnost, sledovat a kontrolovat reklamu Odběratele, aby byl zajištěn její soulad s právními předpisy a právo měnit ji, ale i odstraňovat, pokud to bude nutné, na základě výlučného a svobodného uvážení Dodavatele, a to i bez toho, aby to Odběrateli oznámil, zejména v případě, pokud prokazatelně porušuje právní nebo tyto Podmínky, nebo bude existovat taková obava či hrozba.

6. CENA

- 6.1 Dodavatel poskytuje reklamní prostor a reklamu na Internetové stránce podle ceníků zveřejněných na Internetové stránce (<http://reklama.modrykonik.cz/>), pokud se nedohodnou s Odběratelem jinak v potvrzené Objednávce.
- 6.2 Ceny v cenících a Objednávce jsou uváděny bez příslušné DPH, pokud v nich není uvedeno jinak.
- 6.3 Dodavatel je oprávněn jednostranně měnit ceníky reklamního prostoru, a to kdykoliv. Pro strany je vždy závazná cena potvrzená Dodavatelem na jednotlivých Objednávkách Odběratele.

7. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 7.1 Dodavatel má právo požadovat od Odběratele platbu předem a vyhotovit po potvrzení Objednávky zálohovou fakturu (v závislosti na rozhodnutí Dodavatele až do výše 100% ceny příslušné Objednávky) za objednanou reklamu. Odběratel je povinen uhradit zálohovou fakturu na účet Dodavatele uvedený ve faktuře do termínu splatnosti, nejpozději však 3 pracovní dny před začátkem zveřejňování příslušné reklamy.
- 7.2 Dodavatel se zavazuje vystavit fakturu za příslušnou reklamní kampaň na celkovou fakturovanou částku, od níž je odečtena případná záloha, do 15 dnů po ukončení reklamní kampaně, v případě dlouhodobé kampaně jednou měsíčně, a to po skončení příslušného kalendářního měsíce. Pokud není dohodnuté jinak, tak platí, že splatnost faktur je 14 dní od jejich vyhotovení.
- 7.3 Odběratel výslovně souhlasí s tím, aby mu Dodavatel vystavil faktury v elektronické podobě a doručil elektronicky (e-mailem).
- 7.4 Veškeré poplatky související s platbou faktury hradí výhradně Odběratel.
- 7.5 Odběratel si je vědom, že mu může být za každý den prodlení platby účtována smluvní pokuta ve výši 0,05% z dlužné částky.
- 7.6 Dodavatel si vyhrazuje právo nespustit/nezapnout objednanou a potvrzenou reklamní kampaň Odběratele, případně běžící reklamní kampaň přerušit nebo úplně zastavit, pokud si Odběratel neplní finanční nebo jiné závazky vůči Dodavatel nebo pokud je Odběratel v likvidaci či konkurzu. V takovém případě odpovídá Odběratel za škody, které uvedeným neplněním Dodavatel, nebo třetí osobě vzniknou a jednání Dodavatele se nepovažuje za porušení těchto Podmínek ze strany Dodavatele.

8. STORNO PODMÍNKY

- 8.1 Odběratel je oprávněn od Objednávky jednostranně odstoupit (stornovat ji), v takovém případě je však Odběratel povinen zaplatit Dodavateli v den odstoupení (storna) odstupné (storno poplatek) ve výši:
- 60% z ceny Objednávky, pokud tak učiní více než 22 dnů před dnem začátku reklamy,
 - 70% z ceny Objednávky, pokud tak učiní 21. až 15. den před dnem začátku reklamy,
 - 80% z ceny Objednávky, pokud tak učiní 14. až 8. den před dnem začátku reklamy,
 - 90% z ceny Objednávky, pokud tak učiní do 7 dnů před dnem začátku reklamy.
- 8.2 Uvedené odstupné je Dodavatel oprávněn si jednostranně započítat vůči již uhrazené ceně (nebo její části) příslušné Objednávky, s čím Odběratel výslovně souhlasí.

9. AUTORSKÁ PRÁVA A PRÁVA TŘETÍCH OSOB

- 9.1 Odběratel prohlašuje a ručí za to, že reklamou podle Objednávky neporuší ani neohrozí žádná práva třetí osoby (zejména autorská práva, práva duševního vlastnictví a jiná práva) a že v této souvislosti disponuje všemi potřebnými právy, oprávněními, souhlasy a povoleními a že příslušná reklama je v souladu se všemi příslušnými právními předpisy a dalšími příslušnými nebo závaznými požadavky, normami a kodexy.
- 9.2 Odběratel dává Dodavateli bezúplatně souhlas k šíření reklamy (reklamního díla, resp. v reklamě obsažených autorských děl chráněných právními předpisy) prostřednictvím internetu, a to v rozsahu a na dobu stanovenou ve smyslu příslušné Objednávky a potvrzuje a ručí za to, že je nositelem všech potřebných práv potřebných ke zveřejnění a šíření reklamy v dodané podobě a zároveň potvrzuje, že tím neporušuje práva žádné třetí osoby.
- 9.3 Odběratel prohlašuje, že je v celém rozsahu odpovědný za ním dodanou případně na zveřejnění odsouhlasenou reklamou, zejména za její kvalitativní a obsahovou stránku a zavazuje se nahradit v plné výši všechny případné škody, újmy a nároky způsobené její obsahovou stránkou.
- 9.4 V případě nepravdivosti nebo neúplnosti výše uvedených prohlášení, souhlasů, záruk apod. nenese Dodavatel žádnou odpovědnost a Odběratel se zavazuje všechny s tím související nároky neprodleně vypořádat a na výzvu nahradit Dodavateli škodu, újmu a náklady (včetně nákladů na soudní a jiná řízení a právní zastoupení, jakož i sankcí uložených Dodavateli

v souvislosti s reklamou), které mu v této souvislosti vzniknou.

- 9.5 Odběratel zbavuje Dodavatele všech nároků jakékoliv povahy uplatňovaných třetími osobami, a v případě uplatnění si jakýchkoliv nároků této povahy nebo poskytnutí odškodnění ze strany Dodavatele z takového důvodu se Odběratel zavazuje všechny takové nároky neprodleně vypořádat, jako i nahradit Dodavateli škodu, újmu a náklady, které mu z toho titulu vznikly.

10. OMEZENÍ SLUŽBY INTERNETOVÉ STRÁNKY

Dodavatel si vzhledem k povaze internetu vyhrazuje právo na údržbu Internetové stránky během doby trvání reklamy v délce max. 2% z doby trvání reklamy, přičemž během údržby bude Internetová stránka nefunkční a zobrazování reklamy nebude možné, s čímž Odběratel výslovně souhlasí, a to bez nároku na finanční nebo jinou kompenzaci ze strany Dodavatele. V případě překročení času údržby podle předchozí věty, se Dodavatel zavazuje umožnit (prodloužit) Odběrateli dobu trvání reklamy tak, aby doba jejího trvání nebyla kratší než dohodnutá doba podle Objednávky po odečtení povoleného času údržby.

11. ZŘEKnutí SE ZODPOVĚDNOSTI

Dodavatel odpovídá výlučně za umožnění zobrazení reklamy podle Podmínek a nikoli za její průběh či výsledek a stejně tak Dodavatel nenese žádnou odpovědnost za příspěvky uživatelů Internetové stránky v souvislosti s reklamou, a proto neodpovídá za škodu, újmu, či jiné poškození práv a oprávněných zájmů Odběratele a třetích osob, ke kterému může dojít ve spojení s reklamou (např. v důsledku kritických příspěvků uživatelů k reklamě, jejímu obsahu apod.).

12. DŮVĚRNÉ INFORMACE

V průběhu trvání reklamy si mezi sebou mohou Dodavatel s Odběratelem vyměňovat informace, mezi kterými mohou být informace, které mohou být považovány za důvěrné nebo mohou být předmětem obchodního tajemství či předmět ochrany podle jiných právních předpisů. Dodavatel a Odběratel se zavazují chránit takové důvěrné informace získané od druhé strany alespoň způsobem, jakým chrání své vlastní informace, a zabránit jejich zpřístupnění třetí straně. Jakékoliv zpřístupnění důvěrných informací třetí straně podléhá předchozímu písemnému souhlasu strany, které tyto informace patří. Práva a povinnosti stanovené v tomto bodě Podmínek se zavazují dodržovat po celou

dobu trvání reklamy až do doby, než se důvěrné informace stanou veřejně dostupnými jiným způsobem, než v důsledku porušení povinnosti jejich ochrany.

13. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ K FORMÁTU REKLAMY „AMBASADORKA ZNAČKY“

13.1 Ambasadorkou se rozumí uživatelka Internetové stránky, která je v právním vztahu s Dodavatelem, prostřednictvím resp. s jejíž pomocí Dodavatel poskytuje reklamní formát "Ambasadorka značky") (dále jen jako "Ambasadorka“).

13.2 V rámci reklamního formátu "Ambasadorka značky" se Dodavatel zavazuje:

13.2.1 zajistit vyhledání vhodných kandidátek na Ambasadorku z řad aktivních uživatelů Internetové stránky, a to vyhlášením konkurzu, užším výběrem kandidátek a následně doporučením vhodných kandidátek Odběrateli,

13.2.2 zajistit uzavření úplatného právního vztahu mezi Dodavatelem a Ambasadorkou (ať už pracovně-právního nebo jiného),

13.2.3 zajistit školení Ambasadorky za účelem výkonu její činnosti podle těchto Podmínek,

13.2.4 připravit komunikační plán propagace pro Ambasadorku na základě dohody s Odběratelem,

13.2.5 zajistit přímou elektronickou komunikaci mezi Ambasadorkou a Odběratelem,

13.2.6 poskytovat technickou a komunikační podporu pro Ambasadorku za účelem výkonu její činnosti podle těchto Podmínek,

13.2.7 jednou do měsíce vytvořit měsíční komunikační report Ambasadorky pro Odběratele,

13.2.8 zajistit v přiměřeném čase výměnu osoby Ambasadorky v případě žádosti Ambasadorky, a to i bez souhlasu nebo přes nesouhlas Odběratele, resp. výměnu Ambasadorky na základě žádosti Odběratele.

13.3 Dodavatel se zavazuje zajistit, aby Ambasadorka na základě dohodnutého komunikačního plánu mezi Dodavatelem a Odběratelem:

13.3.1 pravidelně zveřejňovala příspěvky (zprávy, články, alba) v blogu Ambasadorky,

13.3.2 spravovala oficiální uživatelskou skupinu Odběratele nebo jeho reklamy a komunikovala v ní s ostatními uživateli Internetové stránky,

13.3.3 vytvářela témata ve fóru týkající se reklamy,

13.3.4 komentovala příspěvky týkající se reklamy,

13.3.5 realizovala společně dohodnuté marketingové projekty mezi Dodavatelem a Odběratelem (recenze a testy výrobků, teasování,

poskytování vzorků, malé ankety, soutěže, apod.).

13.4 Odběratel bere na vědomí, že přesné datum zahájení zveřejňování reklamy nelze pevně určit, a to vzhledem k povaze formátu "Ambasadorka značky" a čas potřebný na přípravu samotné reklamy (např. nalezení Ambasadorky, školení, apod.).

13.5 Dodavatel a Odběratel se dohodli, že pokud není v objednávce uvedené jinak, tak reklama ve formátu "Ambasadorka značky" bude trvat neurčitou dobu, avšak nejméně po dobu 12 měsíců po dni začátku zveřejňování reklamy, přičemž je možné ji ukončit výpovědí danou nejdříve po 12 měsících po dni začátku zveřejňování reklamy, a to s 3-měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé straně. Reklamu je možné zrušit také písemnou dohodou mezi Dodavatelem a Odběratelem, a to kdykoliv během jejího trvání.

13.6 Cena. Reklama ve formátu "Ambasadorka značky" je zpoplatněna výlučně za dobu trvání reklamy následující po dni začátku jejího zveřejňování. V ceně je již zahrnuta odměna Ambasadorky, kterou jí vyplácí Dodavatel.

13.7 Platební podmínky. Cena bude fakturována měsíčně, přičemž Odběratel je povinen ji uhradit na základě řádně vystaveného daňového dokladu - faktury, a to nejpozději ve lhůtě splatnosti uvedené na faktuře, která nebude kratší než 15 dnů ode dne vystavení faktury.

13.8 Zákaz konkurence. Odběratel se zavazuje, že bez předchozího písemného souhlasu Dodavatele neuzavře s Ambasadorkou během trvání reklamy a po dobu 1 roku od jejího skončení žádný vztah, na jehož základě bude Ambasadorka vykonávat, ať už na základě pracovního poměru, živnostenského oprávnění nebo jiným způsobem přímo nebo nepřímo prostřednictvím třetích osob (a to na vlastní nebo cizí účet, případně zprostředkovat uzavření smlouvy, resp. obchodu souvisejících s takovou činností) jakoukoliv výdělečnou či nevýdělečnou činnost shodnou nebo podobnou s její činností nebo činností Dodavatele podle těchto Podmínek pro Odběratele nebo osoby, které jsou přímo nebo nepřímo ovládané Odběratelem nebo ovládající Odběratele nebo majetkově či osobně propojené s Odběratelem nebo osoby jemu blízké. V případě porušení tohoto závazku se zavazuje Odběratel zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 30% z měsíční ceny reklamy za formát "Ambasadorka značky" podle těchto Podmínek, a to za každý i započatý kalendářní měsíc trvání porušení výše uvedeného závazku. Nárok na zaplacení ceny za reklamu a na náhradu škody vůči Odběrateli tímto není dotčen ani omezen.

- 13.9 Odběratel:
- 13.9.1 je odpovědný za konečný výběr Ambasadorky z kandidátek doporučených Dodavatelem,
 - 13.9.2 se zavazuje dohodnout s Dodavatelem komunikační plán, který je nezbytný pro činnost Ambasadorky podle těchto Podmínek, přičemž je odpovědný za schválení komunikačního plánu,
 - 13.9.3 se zavazuje komunikovat záležitosti týkající se reklamy přímo s Ambasadorkou, a to elektronickou formou, přičemž jako vedlejšího adresáta komunikace je vždy povinen uvést i Dodavatele (formou kopie (CC) v e-mailech),
 - 13.9.4 bere na vědomí, že samotná reklama (její zveřejňování) nebude realizováno ihned po Objednávce reklamy, ale později a postupně, a to vzhledem k činnosti, které je třeba předtím ze strany Dodavatele provést (např. vyhledání kandidátek, školení, apod.),
 - 13.9.5 se zavazuje poskytovat Ambasadorce bez zbytečného odkladu veškerou součinnost, o kterou jí bude požádán,
 - 13.9.6 bere na vědomí, že obsah reklamy přidaný na Internetovou stránku ze strany Ambasadorky bude považován za obsah (reklamu) přidaný Odběratelem a bude považován za příspěvky Odběratele, jelikož Odběratel je odpovědný za komunikační plán Ambasadorky, a proto je povinen zajistit, aby všechny příspěvky na Internetové stránce byly v souladu s právními předpisy a dobrými mravy a nese za ně plnou a výlučnou odpovědnost. V případě, že Dodavatel v důsledku obsahu přidaného Ambasadorkou vznikne jakákoli škoda nebo újma, Odběratel je povinen a slibuje Dodavatele odškodnit v celém rozsahu, a to bez ohledu na zavinění.
- 13.10 V případě porušení nebo obavy či hrozby porušení právních předpisů je Dodavatel oprávněn zasahovat do příspěvků mezi Ambasadorkou, Odběratelem a ostatními uživateli Internetové stránky, mimo jiné i smazáním či změnou příspěvku či zablokováním diskuzního fóra nebo jeho části.
- 13.11 Dodavatel je povinen na žádost Odběratele zasáhnout do příspěvků mezi Ambasadorkou, Odběratelem a ostatními uživateli Internetové stránky, mimo jiné i smazáním či změnou příspěvku, zablokováním diskuzního fóra nebo jeho částí, avšak v takovém případě je Dodavatel oprávněn uveřejnit zdůvodnění takového řízení (tzn. že tak koná na žádost Odběratele) na Internetové stránce.
- 14. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ K FORMÁTU REKLAMY „DNY SE ZNAČKOU“**
- 14.1 V rámci reklamního formátu "Dny se značkou" se Dodavatel zavazuje:
- 14.1.1 na všech podstránkách Internetové stránky umístit vedle hlavního menu logo produktu,
 - 14.1.2 umožnit Odběrateli oficiálně vstupovat do diskuzního fóra, a to tak, že v části Diskuzní fórum vytvoří Dodavatel samostatnou sekci s názvem reklamní kampaně, ve které bude Odběratel oprávněn s uživateli Internetové stránky diskutovat, vést s nimi dialog a kde budou moci uživatelé Internetové stránky klást své otázky, případně hodnotit a vyjadřovat se k reklamě,
 - 14.1.3 v části Blogy vytvořit Odběrateli samostatný profil, kde bude oprávněn umístit obrázky a fotografie a zároveň bude tento profil Dodavatel propagovat pod seznamem příspěvků od všech dalších uživatelů v části Blogy.
- 15. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**
- 15.1 Tyto Podmínky jsou právně závazné dohodou mezi Dodavatelem a Odběratelem. Odběratel prohlašuje, že před objednávkou reklamy si přečetl tyto Podmínky a bez výhrad s nimi souhlasí, je jimi vázán a zavazuje se je dodržovat, stejně jako se zavazuje dodržovat platné právo České republiky a dobré mravy.
- 15.2 V případě, že se kterékoli ustanovení v těchto Podmínkách ukáže jako neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné nebo se jím stane, nemá tato skutečnost vliv na ostatní ustanovení a strany se zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením platným, účinným a vymahatelným, které bude nejbližší obchodnímu účelu původního ustanovení.
- 15.3 Tyto Podmínky jsou závazné pro všechny Objednávky Odběratele.
- 15.4 V případě rozporu mezi ustanoveními uvedenými v Objednávce a v těchto Podmínkách platí, že přednost mají ustanovení uvedená v Objednávce.
- 15.5 Dodavatel je oprávněn jednostranně měnit tyto Podmínky, a to kdykoliv podle jeho výlučného a svobodného uvážení. O takové změně je povinen informovat zveřejněním změny Podmínek na Internetové stránce zpravidla nejméně 15 dní před účinností změny Podmínek. Taková změna nebude mít dopad na již akceptované a závazné objednávky, Podmínky pro tu kterou objednávku jsou platné ve verzi platné v době jejího potvrzení Dodavatelem.
- 15.6 Tyto Podmínky a vztahy v nich neupravené se řídí právním řádem Slovenské republiky, přičemž jakýkoliv

spor či řízení související, týkající se nebo vyplývající z těchto Podmínek bude probíhat u soudu Slovenské republiky nacházejícím se v obvodu sídla Dodavatele.

15.7 Odběratel bere na vědomí a souhlasí s tím, že se na něj a jeho reklamu přiměřeně (zejména povinnosti týkající se obsahu příspěvků) vztahují podmínky používání Internetové stránky zveřejněné na Internetové stránce (<https://www.modrykonik.cz/rules/>) obdobně jako na každého uživatele Internetové stránky, pokud není

v těchto Podmínkách uvedeno jinak. Odběratel potvrzuje, že si uvedené podmínky používání před objednávkou reklamy pozorně přečetl, souhlasí s nimi, a je jimi vázán a zavazuje se je dodržovat.

15.8 Tyto Podmínky mohou být vyhotoveny ve více jazykových verzích s totožným obsahem, přičemž rozhodující verzí je slovenské znění.

15.9 Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 01.01.2016.

V Bratislavě, 01.01.2016

Ing. Peter Vidovič, jednatel Modrý konik media o.z. s.r.o.