

# CENÍK

reklamních formátů na Modrém koníku



## Zprávy do interní pošty

Počet oslovených uživatelů	Cena za oslovení jedné uživatelské	Cena za kampaň
10 000	15,00 Kč	150 000 Kč
20 000	13,00 Kč	260 000 Kč
30 000	10,00 Kč	300 000 Kč

## Ambasadorka značky

Minimální doba trvání projektu	Cena* za měsíc
12 měsíců	38 500 Kč

## Kampaň Dny se značkou

Trvání kampaně	Cena* za kampaň včetně 100 tis. zobrazení Desktop Branding a 150 tis. Halfpage
1 týden	135 000 Kč

## Kampaň Zkušenosti se značkou

Testování 1 produktové řady (max. 5 - 7 produktů)	Cena* za testování	Cena* za testování s remarketingem
1 kampaň	79 900 Kč	99 900 Kč

## Soutěž

Počet notifikovaných uživatelů	Cena za spuštění soutěže s notifikací
20 000	99 000 Kč

## Display

Formát	Minimální objednávka na 1 týden	CPT   Cena za 1000 zobrazení	Cena za kampaň
Native content Ad	200 000	190,00 Kč	38 000 Kč
Large Rectangle	200 000	190,00 Kč	38 000 Kč
Video v Large Rectangle	200 000	350,00 Kč	70 000 Kč
Video Outstream	200 000	625,00 Kč	125 000 Kč
Desktop Branding	250 000	475,00 Kč	118 750 Kč
Halfpage/Billboard	200 000	250,00 Kč	50 000 Kč

## Článek

Text s obrázky	Doba promování	Cena za uveřejnění a promování článku
Nativní	2 týdny	87 000 Kč
Redakční	2 týdny	75 950 Kč
PR článek	2 týdny	29 000 Kč

## YouTube video formáty

Video formát	Doba promování	Cena** za uveřejnění a promování videa
Mama Battle/ Reportáž	4 týdny	129 900 Kč
Anketa/ Představení produktu	4 týdny	89 900 Kč
Video na míru	4 týdny	25 500 Kč - 129 900 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH 21% | Ceník je platný od 01.02.2020

\* Formáty jsou uvedené v "net net" cenách

\*\* Cena nezahrnuje logistické náklady spojené s výrobou a je možné uplatnit pouze agenturní provizi ve výši 15%