

CENÍK

reklamních formátů na Modrém koníku



Zprávy do interní pošty

Počet oslovených uživatelů	Cena za oslovení jedné uživatelky	Cena za kampaň
10 000	15,00 Kč	150 000 Kč
20 000	13,00 Kč	260 000 Kč
30 000	10,00 Kč	300 000 Kč

Ambasadorka značky

Minimální doba trvání projektu	Cena* za měsíc
12 měsíců	38 500 Kč

Kampaň Dny se značkou

Trvání kampaně	Cena* za kampaň včetně 100 tis. zobrazení Desktop Branding a 150 tis. Large Rectangle
1 týden	135 000 Kč

Kampaň Zkušenosti se značkou

Testování 1 produktové řady (max. 5 - 7 produktů)	Cena* za testování	Cena* za testování s remarketingem
1 kampaň	79 900 Kč	99 900 Kč

Soutěž

Počet notifikovaných uživatelů	Cena za spuštění soutěže s notifikací
20 000	99 000 Kč

Display

Formát	Minimální objednávka na 1 týden	CPT Cena za 1000 zobrazení	Cena za kampaň
Native content Ad	200 000	190,00 Kč	38 000 Kč
Large Rectangle	200 000	190,00 Kč	38 000 Kč
Video v Large Rectangle	200 000	350,00 Kč	70 000 Kč
Video Outstream	200 000	625,00 Kč	125 000 Kč
Desktop Branding	250 000	475,00 Kč	118 750 Kč
Billboard	200 000	250,00 Kč	50 000 Kč
Halfpage	200 000	250,00 Kč	50 000 Kč

Redakční článek

Text s obrázky	Doba promování	Cena za uveřejnění a promování článku
Max. 5 normostran	2 týdny	75 950 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH 21% | Ceník je platný od 01.01.2019

* Formáty jsou uvedeny v "net net" cenách